

ANYTEAM

RESPECT YOU, *au*

クラウドファンディング
始め方ガイド

株式会社運動通信社

クラウドファンディングについて

- ・クラウドファンディングについて
 - ・クラウドファンディングの基本フロー
 - ・口座登録方法
 - ・プロジェクトの作成方法
 - ・プロジェクトのステータスについて
- ・支援金の確認方法
 - ・手数料・振込・明細のご確認事項
 - ・支援金に関する税務上の取り扱い
 - ・プロジェクト成功のポイント

プロジェクト立ち上げ、進捗管理、 チーム紹介もアプリひとつで

このようなチームのお悩みを解決

全国大会出場に伴う宿泊費と交通費を支援してほしい…

震災で被害を受けた体育館の修繕費を集めたい…

部員数の増加に伴い、ユニフォームを新調したい…

台風の影響で使えなくなったグラウンドの整備費を支援してほしい…



ANYTEAMでクラウドファンディングをやるメリット

1

アプリひとつで、プロジェクト立ち上げから支援者の管理まですべてが簡単にできる

2

支援者には自動的に感謝状が付与される



3

学生スポーツ応援コミュニティだからこそ、チームの想いに共感する支援者が自然と集まる！

● チーム ● 運営 (ANYTEAM)

プロジェクト公開手順



公開後の運用



公式サイトに
プロジェクト掲載

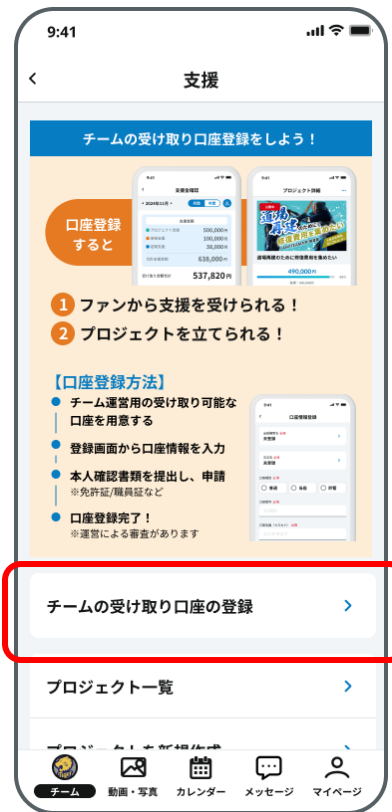
SNSなどを使って
支援の呼びかけ

終了

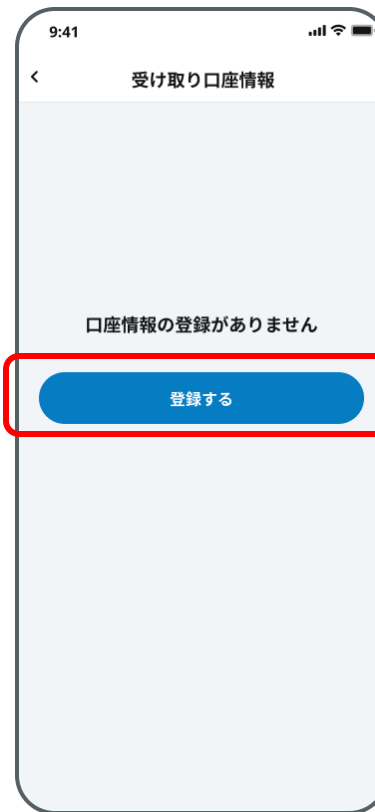
支援金
受け取り



チームトップ



支援



受け取り口座情報



口座情報登録

本人確認書類について

【ご利用頂ける本人確認書類】

学校に所属しているチーム . . . 職員証 / 学校名記載の保険証

法人化されているチーム . . . 会社所属が分かる社員証 / 会社名記載の保険証

その他のチーム . . . 本人確認書類（保険証 / 免許証など）

学校に所属しているチーム、法人化されているチームで、所定の書類をご用意できない場合は、保険証・マイナンバーカード・運転免許証のいずれかをご提出ください。

あわせて、以下の情報をメールで確認させていただく場合がございます。

- ・申請者が公式ホームページで記載されているか
- ・申請者が所有している学校もしくは地方自治体、チームが所属している法人のドメインで作成されたメールアドレス
- ・当該チームへご連絡させていただき、ご本人様の所属確認

18未満の方・高校生以下は
口座登録申請ができません

プロジェクトの作成方法



チームトップ



支援



プロジェクト作成

The screenshot shows the 'プロジェクト作成' (Project Creation) screen. It includes fields for '目標金額' (Target Amount), '最低支援金額' (Minimum Support Amount), '終了日' (End Date), 'プロジェクトタイトル' (Project Title), 'メイン画像' (Main Image), '概要文' (Summary Text), and buttons for '保存' (Save) and '申請' (Apply). Red circles with numbers 1 through 10 are overlaid on the form to indicate the sequence of steps.

① 目標金額設定

支援の目標金額を設定

本当に必要な資金をチームで話し合い、現実的な目標を設定しましょう

② 最低支援金額

1回の最低金額を設定

最低支援金額は500円～1,000円が一般的。少額設定で参加のハードルを下げられます。

③ 最高支援金額

1回の最高金額を設定（任意）

必要に応じて最高支援金額を設定し、支援しやすい環境を整えましょう

④ 終了日

プロジェクト作成日から
1ヶ月以上先の日付を設定

⑤ プロジェクトタイトル

目的が伝わるタイトルを入力

⑥ メイン画像

プロジェクトのサムネイルやトップに
使われる画像を登録。
・比率16:9推奨 ・容量10MBまで

⑦ プレビュー

公開時の画面表示を確認

⑧ 概要文

プロジェクトの概要文を入力。
画像の挿入やテキストの色・
太さ・大きさの変更も可能。

⑨ 保存

「下書き保存」を意味するボタン。
編集中に一時保存したいときに使用。

⑩ 申請

すべての入力内容を確認後、ここから申請
を行う

プロジェクトは、進行状況に応じて 7つのステータスに分類されます

下書き

プロジェクト編集画面を下書きで保存した状態

公開申請中

運営（ANYTEAM）の審査待ちの状態

公開承認済

運営が審査を終えて承認をし、公開前の状態

公開中

プロジェクトを公開している状態

修正依頼

運営審査後、チームに修正依頼が届いた状態

公開停止

プロジェクトの公開を一時停止した状態。いつでも公開の再開可能。

公開終了

プロジェクトが終了した状態

プロジェクト公開後の修正ルールについて



編集

公開後も吹き出しの編集メニューからプロジェクト内容の編集が可能です。

修正した内容についても、再度運営による審査が行われます。

※初回の公開時と同様、承認後はチームで公開操作を行なってください

※目標金額の変更はできません

修正申請中であってもプロジェクトは公開状態を維持し、支援の受付を継続できます。

プロジェクト公開後に修正した場合のステータスについて

修正版の下書きあり

公開中

修正前のページが公開されており、
修正後の内容は下書きとして保存されている状態。

修正版を申請中

公開中

修正版のページの運営審査待ちの状態。
修正前のページは継続して公開中。

 修正版に修正依頼あり

公開中

修正版ページが運営審査中に差し戻され、チームに修正依頼が届いている状態。 公開中のページは修正前のまま。

修正版が承認済

公開中

修正版ページが運営に承認され、公開待ちの状態。
修正前のページは引き続き公開中。

※公開停止している間も修正対応可能です



チームトップ



支援



支援金確認



①表示期間切り替え

支援金額を月間・年間で表示切り替え

②月間・年間切り替え

支援金額を月間・年間で表示切り替え

③支援情報ダウンロード

表示期間の支援者名、支援種類、支援者住所、支援先、支援日、支援金額、受取支援金額をCSVデータでダウンロード

④受け取り金額合計

手数料差引後の金額を表示

⑤支援履歴絞り込み

支援履歴を 単発支援、プロジェクト支援、定期支援に絞り込んで表示

⑥支援履歴並び順変更

支援履歴を 日付が新しい順、古い順、金額が高い順、低い順に並び替え

⑦支援履歴カード

タップで詳細情報を表示

手数料

クラウドファンディング 支援総額の17%

【例】

手数料 : 支援総額100万円×17% = 17万円

受け取り金額 : 支援総額100万円 - 手数料17万円 = 83万円

※別途振り込み手数料 300円がかかります

振り込み時期

月末締めのお月々未払い

月末までの支援金総額が、翌月末までにご指定のチーム口座に振り込まれます。

- ・（例）2月に集まった支援金は、3月末までに支払われます
- ・ 支援金はプロジェクトの途中でも、月単位でお支払いします

お支払い明細

お支払い明細はアプリからダウンロードできます。
過不足あればお問い合わせください。



税務処理について

支援金は収益として扱われることがあり、内容に応じた税務処理が必要です。

消費税について

リターンの提供がある場合、課税売上高に応じて消費税が課される可能性があります。

所得税について

個人で支援金を受け取る場合、金額により所得税の課税や確定申告が必要になることがあります。

贈与税の適用について

クラウドファンディングは「売上」として扱われるため、贈与税は通常かかりません。

プロジェクト成功のポイント



プロジェクト名

台風の影響で多くの弓が使えなくなりました…
1日でも早く元の練習環境に戻したい！

目標金額

650,000円

支援総額

764,000円

支援者数

84人

プロジェクト背景と目的

台風10号による弓道場の甚大な被害（屋根・壁・入り口の破損）により、弓具の多くが使用不能に。
今後の大会に向けての練習環境の回復を目的としてクラウドファンディングを実施。

実施時期と必要性の高まり

被災後は2週間練習ができず、その後の大会でも悔しい結果に。
10月～12月にかけて重要な公式戦が続くため、早急な環境整備が必要だった。

成功要因①：地域店舗による情報拡散

学校近隣の部道具店がプロジェクト内容をSNSでリツイートし、地域内外への認知が広がった。

成功要因②：オフラインでのチラシ配布

紙のチラシを配布したことで、オンラインに不慣れな層にも支援の輪が広がり、幅広い世代からの支援を獲得。



プロジェクト名

女子硬式野球日本一へ、もっと強くなりたい！
練習環境を整えるための資金を募集します

目標金額

500,000円

支援総額

511,000円

支援者数

59人

プロジェクト背景と目的

全国大会優勝を目指し、部員33人で活動する中、さらなる成長のため活動費支援を目的にクラウドファンディングを実施。

実施時期と必要性の高まり

大会遠征費や練習環境の整備など、部の活動には多くの費用がかかるため、負担を減らし、全員が安心して競技に集中できる環境を整えるために支援を募った。

成功要因①：継続的な実績と信頼

全国・関西大会での実績が信頼につながり、支援の後押しとなった。

成功要因②：Instagramでの積極的な発信

公式Instagramで日々の活動や想いを発信し、共感と支援を集めた。



プロジェクト名

1人約50万円かかっています。
海外遠征の負担を減らしたい！！

目標金額

500,000円

支援総額

502,000円

支援者数

21人

プロジェクト背景と目的

国内の練習環境に限られる中、競技力向上のため11月のオーストリア遠征を決行。選手の成長を支えるため、支援を募った。

実施時期と必要性の高まり

国内での雪上練習が難しいため、競技力向上を目的に11月のオーストリア遠征を実施。選手の成長を支えるため、支援を呼びかけた。

成功要因①：積極的なチラシ配布

チラシの配布で地域にプロジェクトを知ってもらい、多くの支援を得ることができた。

成功要因②：積極的な配信

SNSやその他の方法で積極的にプロジェクトを発信し、支援者の関心を引き、広範囲にわたるサポートを得ることができた。

1 想いと目的が明確で共感と呼ぶストーリー

「なぜ支援が必要なのか」「その支援で何を実現したいのか」といった想いがしっかり伝わることで、共感を得られ、支援の輪が広がります。感情に訴えるストーリーが鍵です。

2 SNSを活用した積極的な情報発信

InstagramなどのSNSを通じて、活動や想い、プロジェクトの進捗を継続的に発信することで、多くの人に届き、支援への関心を高めることができます。情報発信は成功の土台です。

3 地域や関係者を巻き込んだ広報活動

チラシの配布や口頭での案内など、地域の方々への呼びかけは、身近な人からの支援を得るのに有効です。オフラインとオンラインを組み合わせることで、幅広い支援を集められます。

4 実績や活動の積み重ねが信頼につながる

過去の大会成績や日々の活動の様子は、チームや団体への信頼感を高めます。「頑張ってきたから応援したい」と思わせる材料となり、支援者の安心にもつながります。